GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES COMPETENCIAS PROFESIONALES DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

APRENDIZ
ADELEINIS ROMERO

INSTRUCTOR
NAFER VERGARA

CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA

FICHA
2366287
AÑO
2022

3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACION E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE.

¿QUE ES EMPRENDIMIENTO?

El emprendimiento es saber innovar, crear estrategias y saber ejecutar un proyecto o una idea y poder tener un objetivo claro y preciso ya qué el emprendedor de un negoció implica crear una oferta o satisfacer la demanda de in producto o un servicio, por lo que se deben considerar múltiples aspectos que harán de esa idea una iniciativa sostenible.



¿QUE SIGNIFICA SER UN EMPRENDEDOR?

- Es quien a partir una idea innovadora , saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias. ser emprendedora o emprendedor supone sacar adelante un proyecto por sus propios medios y encuentra la manera de materializarlo, además de responsabilizarse de las consecuencias que puede conllevar el abrir un negocio.



¿PASOS NECESARIOS PARA SER UN EMPRENDEDOR?

- Elige lo que necesite tu público
- Lo sencillo es mejor
- Capacítate
- Elabora un plan de negocios
- Arma un buen equipo de trabajo
- Financiamiento responsable
- Formalízate



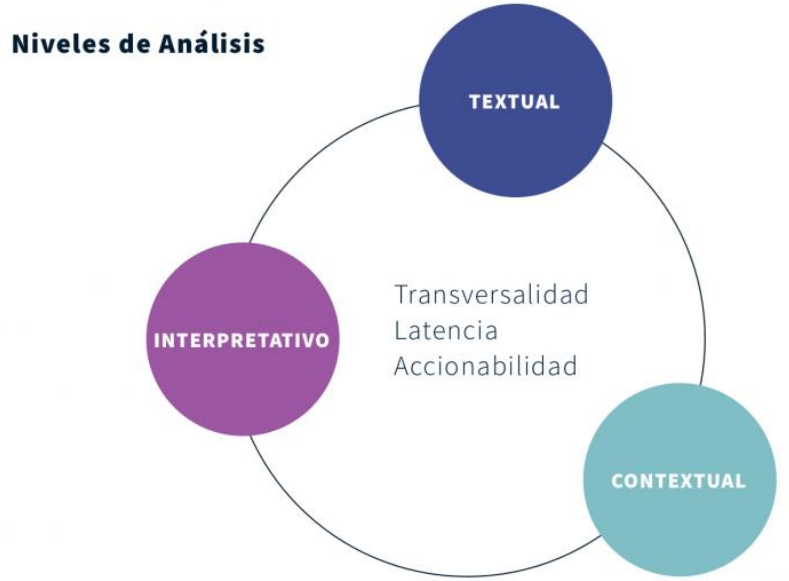
¿ QUE PAPEL JUEGA EL ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO EN EL EMPRENDIMIENTO?

- El análisis del entorno que te permita comprender las complejidades de los escenarios que la rodean , con el fin de detectar amenazas y oportunidades primero que la competencia, sobre todo al realizar tus estrategias. Y como lleva la practica esta herramientas de planificación estratégica. Ya que el entorno es todo aquello que esta afuera de los límites de tú empresa es decir que no puedes controlar pero si influir



ACTIVIDAD DE APROPIACIÓN N.1
¿EN QUE CONSISTE UN ANÁLISIS DE CONTEXTOS?

- El análisis contextual es una metodología utilizada principalmente en la documentación e investigación realizada en las ciencias sociales que, en esencia suponen que ciertos eventos pueden adquirir connotaciones diferentes cuando se estudian de manera aislada o cuando se consideran las circunstancias de su entorno. El análisis de contextos puede ofrecer luz sobre un caso , o una multiplicidad de casos que son analizadas en una sola o varias investigaciones



¿QUE ES UNA UNIDAD PRODUCTIVA?

La unidad de producción consiste entonces en una serie de elementos como instalaciones, herramientas y personal que trabajan en equipo para desarrollar uno o varios productos se pueden entender a esta unidad como la agrupación de factores de producción (los que detallaremos más adelante)

¿ QUE ES UN PROYECTO Y TIPOS DE PROYECTOS?

Que es un proyecto a una planificación consistente en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas con el fin expreso de alcanzar resultados específicos en el marco de las limitaciones impuestas por factores previos.

TIPOS DE PROYECTOS

- Proyectos públicos o sociales
- Proyectos comunitarios
- Proyectos de vida
- Proyectos de investigación
- Diagnostico
- Diseño
- Ejecución
- Evaluación

¿FASES DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN?

La idea

Recopilación de potenciales de innovación, derivación de ideas, evaluación y liberación de ideas.

Conceptos

Amplio análisis de derivación de conceptos para la solución implementación y comercialización.



Solución

Desarrollo y prueba de las soluciones al producto terminado.

Mercado

Despertar y satisfacer las necesidades de los clientes mediante la implementación en compras, producción y logística.

¿PROCESOS ADMINISTRADOS EN UN PROYECTO DE ECOMMERCE?

El ECOMMERCE es el responsable de gestionar el proyecto de comercio electrónico Entender y controlar el proceso de venta online desde su principio hasta su fin. Vendría hacer un director ya que tiene que tener una visión global de lo que esta pasando para poder entender y controlar todo el procesos de comercio electrónico en todas sus fases.





ACTIVIDAD DE APROPIACIÓN N.2
¿QUE ES LA MATRIZ DOFA?

La matriz DOFA

Es una herramienta administrativa que permite analizar la situación actual de la empresa con respecto alas condiciones internas de la empresa y el contexto externo que la puede afectar

¿ PARA QUÉ SIRVE APLICAR LA MATRIZ DOFA?

La Matriz DOFA es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de una persona u empresa. Esta permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazadas del mercado, así como también de la empresa. se concentra en el proceso, ya que permite buscar y analizar de forma proactiva y sistemática todas las variables que intervienen en el negocio con el fin de tener más información para la toma de decisiones.



ANÁLISIS Y VARIABLES SEGÚN LA MATRIZ DOFA

variables.

Fortaleza: reúne elementos positivos de la organización, es decir, son esas capacidades o recursos especiales que la hacen fuerte ante otras empresas. Un aspecto para determinar las fortalezas de la organización consiste en establecer con claridad una visión, misión y objetivos precisos.

Debilidades: se trata de factores negativos que tiene la empresa y generan una posición no favorable comparada con otras organizaciones. Se asocia con el faltante de recursos, con las habilidades no desarrolladas y con la falta de planeación, entre otras.

Oportunidades: son factores positivos que resultan favorables y que al momento de ser identificados por la empresa pueden ser aprovechados. Un ejemplo de este factor es la exploración de nuevos mercados o la posibilidad de exportación. Amenazas: son situaciones generadas en el entorno que ponen en riesgo a las organizaciones. Un ejemplo de este factor es el ingreso de nuevos competidores al mercado, productos importados y cambios de la oferta y demanda